

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bejana Kehidupan. 2017. Aqua Kembali Hadirkan Iklan Kreatif dan mengedukasi (online). Tersedia: <http://bejanakehidupan.com/aqua-kembali-hadirkan-iklan-kreatif-dan-mengedukasi/> (08 Januari 2018)
- Effendi, M. Guntur. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Fendy dan Yohanes. *Analisa Efektifitas Program Promosi Top Gondola Kopi Kapal Api Ditinjau dari Peningkatan Ekuitas Merek dan Minat Beli (Studi Kasus di PT. Fastrata Buana Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2013, Vol. 1, No. 2.
- Frontier Consulting Group. 2014. Top Brand Index 2014 Fase 2 (online). [http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2014\\_fase\\_2](http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014_fase_2) (04 Desember 2017)
- Frontier Consulting Group. 2015. Top Brand Index 2014 Fase 2 (online). [http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_2](http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_2) (04 Desember 2017)
- Frontier Consulting Group. 2016. Top Brand Index 2016 Fase 2 (online). [http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2016\\_fase\\_2](http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2) (04 Desember 2017)
- Frontier Consulting Group. 2017. Top Brand Index 2017 Fase 2 (online). [http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_2](http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2) (04 Desember 2017)
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Imam Rahman Cahyadi. 2017. Kasus Tutup Botol Aqua (online). Tersedia: [www.beritasatu.com/ekonomi/444295-soal-kasus-tutup-botol-aqua-ini-tanggapan-bpom-dan-danone.html](http://www.beritasatu.com/ekonomi/444295-soal-kasus-tutup-botol-aqua-ini-tanggapan-bpom-dan-danone.html) (26 Desember 2017)
- Khey Mollekandella Boer. 2011. Kesuksesan CSR Aqua Danone, Kuatkan Branding sebagai Market Leader Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)

- (online). Tersedia: <http://rodadokar.blogspot.co.id/2011/12/kesuksesan-csr-aqua-danone-kuatkan.html> (08 Januari 2018)
- Kountur, Ronny. 2008. *Metode Penelitian Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM
- Kotler, P. & Keller, K.,L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas jilid satu. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, K., L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Jilid Dua. Jakarta: Erlangga
- Kresentia Amelia. 2016. Aqua Menjadi Market Leader (online). Tersedia: <http://capediemaja.blogspot.co.id/2015/02/aqua-menjadi-market-leader.html> (11 Januari 2018)
- Payne, A. 2007. *Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Andi
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) & aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Simamora, Bilson. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sinar Sejahtera. 2016. Aqua Sang Leader (online). Tersedia: <http://sinarsejahterakarawang.blogspot.co.id/2016/03/aqua-sang-leader.html> (08 Januari 2018)
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabet
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Staton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Jilid Satu (Alih Bahasa Yohanes Lamarto). Jakarta: Erlangga

- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Rasa Grafindo Persada
- Weenas, Jackson R.S. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA, 2013, Vol. 1, No. 4
- Yustiawan, Ody. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian honda vario*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 2016. Vol.5, No. 2.

# LAMPIRAN